

PUHTAAKSI VERKKOLEHDEKSI SIIRTYMINEN EI TEHNYT TALOUSSANOMISTA KANNATTAVAA

Arvostetun Lontoon City Universityn tutkijoiden **Merja Myllylahden** ja hänen tutorinsa **Neil Thurmanin** Taloussanomista koskeva tutkimus "Taking the paper out of news: A case study of Taloussanomist, Europe's first online-only newspaper" on saanut Yhdysvalloissa tunnustusta. Se on valittu parhaaksi tutkimuspaperiksi (top rated paper) Texasin yliopistossa vuosittain järjestettävässä online-journalismin symposiumissa, jossa ovat koolla 17.-18. huhtikuuta maailman johtavat nettimedian asiantuntijat ja tutkijat.

Lontoon City Universityn "Graduate School of Journalism" julkaisi tänään 16. huhtikuuta lehdistötiedotteen tutkimuksesta. Myllylahti teki tutkimuksensa Taloussanomista London City Universityn verkkojulkaisutoiminnan maisterin lopputyönä ja sen on editoinut julkaistavaksi hänen tutorinsa Neil Thurman. Hän on London City Universityn tutkija. Hän esittelee tutkimuksen myös Yhdysvalloissa järjestettävässä journalismin online symposiumissa.

Tutkimuksen editoitu versio julkaistaan 16. huhtikuuta myös yhdessä maailman johtavassa akateemisessa journalismin aikakauskirjassa "Journalism Studies". Linkki tutkimuksen editoituun version tiedotteen lopussa.

Tutkimus pohtii sitä, mitä tapahtuu, kun sanomalehti muuttuu printtilehdestä verkkolehdeksi? Kysymys on entistäkin polttavampi sen vuoksi, että ensimmäinen amerikkalainen sanomalehti **Seattle Post Intelligencer** on "tehnyt taloussanomist" ja siirtynyt kokonaan verkkoon.

Myllylahden tutkimus Taloussanomista on **maailman ensimmäinen akateeminen tutkimus printtilehden siirtymisestä puhtaaksi verkkolehdeksi** (online-only newspaper). Myllylahden ja Thurmanin artikkeli Journalism Studies- aikakauskirjassa paljastaa, että siirryttäessä printistä verkkoon sanomalehden tulot putoavat enemmän kuin sen kulut pienenevät. Tutkimuksen kohteena olleen Taloussanomien kohdalla kulut laskivat 52 prosenttia, mutta tulot putosivat 75 prosenttia.

Puhtaaksi verkkolehdeksi siirtyminen ei ole tehnyt Taloussanomista kannattavaa.

Tutkijoiden mukaan printistä verkkoon siirtyminen on järkevää ainoastaan silloin, jos lehti on vahvasti tappiollinen, koska kovan kulukarsinnan jälkeen tappiot pienevät. Voitollinen sanomalehti puolestaan voi muuttua tappiolliseksi ilmoitustulojen rajun putoamisen vuoksi. Taloussanomien kohdalla nähtiin rajuja kulujen karsintaa, kun henkilöstömäärä putosi 69:stä 41:een.

Tutkimus osoittaa, ettei sanomalehden siirtyminen puhtaaksi verkkolehdeksi takaa automaattisesti kävijämäärien kasvua. Lisäksi siitä ilmenee, että lehden lukeminen ajallisesti vähenee.

Tutkijoiden mukaan verkkoon siirtyneen Taloussanomien kävijämäärä ei ole noussut noussut oleellisesti verrattuna sellaisiin sanomalehtiin, jotka ilmestyvät myös printtilehtenä. Itse asiassa kuusi ja puoli kuukautta verkkoon siirtymisen jälkeen verkkolehden odellinen kävijämäärä (unique users) oli 22 prosenttia alhaisempi kuin aiemmin ja sen lukijamäärät per sivu (page impressions) laskivat 11 prosenttia.

Myllylahti ja Thurman arvioivat, että Taloussanomien lukijat käyttävät 75 prosenttia vähemmän aikaa puhtaasti verkkolehden parissa kuin mitä he käyttivät printtilehden lukemiseen. Tämä asettaa haasteita talouslehden brändille ja brändinäkyvyydelle.

Tutkijoiden mukaan Taloussanomien journalismi on muuttunut enemmän kuluttajavetoiseksi ja jossain määrin myös tabloidmaisemmaksi. Tutkijoiden mukaan verkkolehden jutuista noin 80 prosenttia pohjautuu muihin kuin verkkolehden omiin lähteisiin eli uutistoimisto- ja PR-materiaaliin sekä muihin lehtiin.

Lisätietoja:

Merja Myllylahti
Tutkija
London City University

Tiedustelut 2-16. huhtikuuta välisenä aikana numerosta +358-44-217 6441

Sitä ennen ja sen jälkeen +44-777-556 8746

Sähköposti: memy@dsl.pipex.com tai myllyme@gmail.com

Linkkejä:

Online Journalism Symposium: <http://online.journalism.utexas.edu/program.php>

16th huhtikuuta 2009, maksuton englannin kielinen artikkeli ilmestyy osoitteessa:

http://www.city.ac.uk/journalism/people/faculty/thurman_publications.html

Maksullinen artikkeli "Taking the Paper out of News. A case study of Taloussanomat, Europe's first online-only newspaper" julkaistaan 16. huhtikuuta Journalism Studies web-sivulla:

<http://dx.doi.org/10.1080/14616700902812959>